

2022학년도 Global Management학과 Curriculum

(글로벌융합비즈니스학과 교육과정표)

학년	학기	이수 구분	교양영역	교과목 명	학점	학기	이수 구분	교양영역	교과목 명	학점			
1 학년	1 학기	교양	의사소통 교육	RIEP과정	8/12	2 학기	교양	의사소통 교육	SW 기초	3/3			
			도덕성 및 인성함양	Sol vision (자아발견과 비전탐색)	2/2			자유선택	핵심교양/심화중점	6/6			
		전공 선택	Leadership and Teamwork				3/3	전공 필수	Introduction to Economics			3/3	
			Introduction to Management				3/3		Introduction to Accounting			3/3	
			Management Terminology				1/1		전공 선택	Business English			2/2
	여름 학기	교양	의사소통 교육	RIEP과정	3/3	겨울 학기	-						
2 학년	1 학기	교양	의사소통 교육	SW 심화	3/3	2 학기	교양	자유선택	핵심교양/심화중점	2/2			
			자유선택	핵심교양/심화중점	2/2			트랙/ 부전공	트랙 공통 교과목			3/3	
		트랙/ 부전공	트랙 공통 교과목				3/3		전선/ 트랙	Practical Business Python			3/3
		전공 필수	Management Statistics				3/3			전공 필수	Project Management		
			Principles of Marketing				3/3	전공 선택	Consumer Behavior			3/3	
		전공 선택	Introduction to Business Analytics				3/3		Public Speak and Effective Consulting			3/3	
		3 학년	1 학기	교양	자유선택		핵심교양/심화중점	5/5	2 학기	교양	자유선택	심화중점	2/2
트랙/ 부전공	트랙 공통 과목			3/3	트랙/ 부전공	트랙 공통 과목				3/3			
전공 필수	Corporate Finance			3/3	전선/ 트랙	Data Analytics for Management				3/3			
	Operations Management			3/3		전공 필수	Digital Marketing	택 1		3/3			
					Capstone Design					3/3			
전공 선택	Global Marketing and Consumer Cultural			3/3	전공 선택	Advanced Decision Making Models				3/3			
						Management Information System				3/3			
(전공)	(현장실습)			(40이상)	(전공)	(현장실습)			(40이상)				

4 학년	1 학기	자유 선택	자유선택(교양 및 기타전공)	5/5	2 학기	자유 선택	자유선택(교양 및 기타전공)	5/5
		전공 필수	Social Entrepreneurship	3/3		전공 선택	Global Leadership and International Studies	3/3
		전공 선택	Global Supply Chain Management	3/3			Marketing Strategy and Research	3/3
			Global Human Resource(HR)Practices	3/3			CSR and Business Ethics	3/3
			Managerial Accounting	3/3			Strategic Analysis of a Company	3/3
		(전공)	(현장실습)	(40이상)		(전공)	(현장실습)	(40이상)